

**REPUBLIKA HRVATSKA
BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA
OPĆINA DONJI ANDRIJEVCI**



**KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I
KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN
OPĆINE DONJI ANDRIJEVCI**

Donji Andrijevci, svibanj 2021.

Sadržaj

1. UVOD	3
2. CILJEVI	4
2.1. OPĆI CILJEVI	4
2.2. POSEBNI CILJEVI	5
2.3. NAČELA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	5
3. CILJNE SKUPINE	5
4. KOMUNIKACIJSKE MJERE I ALATI	6
5. KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI I PRORAČUN	7
6. RIZICI	7
7. PRAĆENJE, IZVJEŠTAVANJE I VREDNOVANJE	8
8. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN	9

Popis tablica

TABLICA 1. PREGLED POTENCIJALNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI REALIZACIJE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE OPĆINE DONJI ANDRIJEVCI.....	8
TABLICA 2. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN OPĆINE DONJI ANDRIJEVCI	9

1. UVOD

Sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (Narodne novine, broj 89/18) u članku 15. propisana je obveza izrade Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana. Komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje nositelj izrade akta strateškog planiranja želi postići komunikacijom s javnošću i definiraju ključne komunikacijske poruke, ciljne skupine i komunikacijski kanali. Komunikacijski akcijski plan je dokument kojim se definira okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih Komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuju mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.

Općina Donji Andrijevci 15.6.2021. godine donijela je Odluku o izradi Plana razvoja Općine Donji Andrijevci 2020. – 2030. godine (u daljnjem tekstu: Plan razvoja), čija je svrha ciljano i odgovorno usmjeriti napore prema ostvarenju održivog razvoja Općine, kroz učinkovito gospodarenje raspoloživim resursima.

Provedbom detaljne analize stanja i sadašnjeg komunikacijskog sustava Općine Donji Andrijevci, izveden je zaključak o niskoj razini svijesti ciljane populacije (stanovnici Općine Donji Andrijevci). Sukladno tome, prepoznata je potreba za unaprjeđenjem komunikacijskog aspekta Općine sa svrhom pravovremenog i efikasnog informiranja javnosti o važnosti izrade Plana razvoja i ciljeva koji se njome realiziraju.

Komunikacijska strategija Općine Donji Andrijevci važan je alat kojim se kroz provedbu planiranih komunikacijskih aktivnosti postižu dva temeljna načela; transparentnost i učinkovitost. Njezina svrha ogleda se u odgovarajućem informiranju i promjeni percepcije stanovnika Općine o mogućnostima i rezultatima Plana razvoja. Opseg i elementi Komunikacijske strategije su: glavne smjernice, strateški okvir, komunikacijska područja djelovanja, ciljevi, opći cilj Plana razvoja, komunikacijski ciljevi, ciljne skupine, ključne poruke i komunikacijski alati.

Kroz dokument Komunikacijske strategije formiraju se osnovni i posebni ciljevi, ciljne skupine dionika, komunikacijske mjere, aktivnosti te jednosmjerni i dvosmjerni alati komunikacije. Komunikacijska strategija Općine Donji Andrijevci aktivno će se provoditi u dvije predviđene faze; tijekom izrade Plana razvoja i nakon njenog usvajanja. Glavne smjernice Komunikacijske strategije Općine Donji Andrijevci:

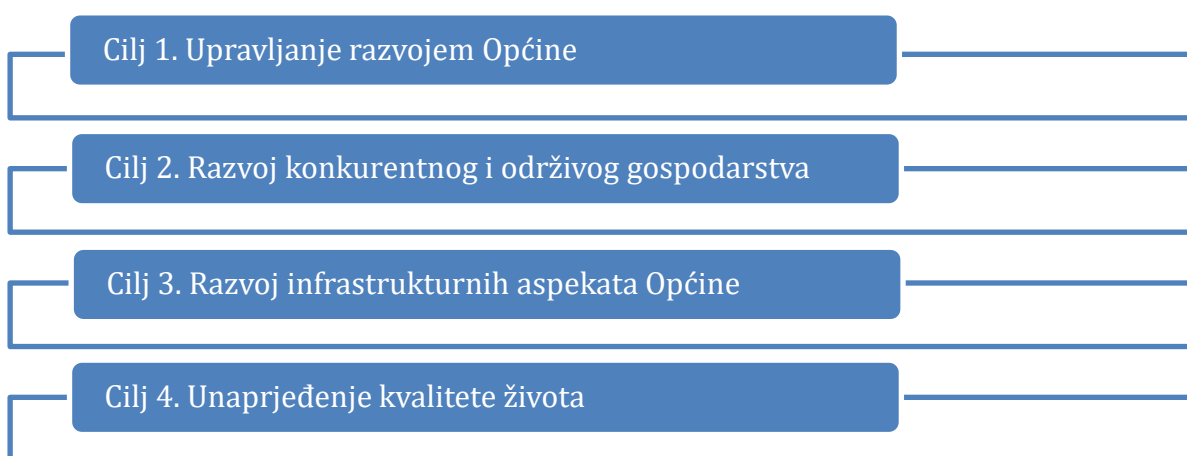
- Podizanje razine svijesti ciljnih skupina i šire javnosti o izradi Plana razvoja kroz planiranje i provedbu komunikacijskih aktivnosti;
- Pridobivanje potpore javnosti te smanjenje razine otpora u provođenju Plana razvoja;
- Ostvarenje efikasnosti u procesu postizanja definiranih ciljeva Plana razvoja;
- Pravovremeno izvještavanje o napretku provedbe Plana razvoja kao podloga stvaranju transparentnosti.

2. CILJEVI

Tijekom izrade Plana razvoja Općine Donji Andrijevci 2020. – 2030. godine, definirana je vizija s naglaskom na implementaciji inovativnih koncepata održivog razvoja Općine. Vizija predstavlja dugoročnu, željenu sliku Općine Donji Andrijevci koja će se realizirati sinergijskim djelovanjem definiranih strateških ciljeva.

Općina Donji Andrijevci je sredina ugodnog i mirnog života sa kvalitetnom infrastrukturom, razvijenim lokalnim institucijama, očuvanim lokalnim gospodarstvom, puno kulturnih i sportskih događanja te prilikama za osobni razvoj.

Strateški ciljevi Općine Donji Andrijevci:



S prethodno prikazanim strateškim ciljevima Plana razvoja Općine Donji Andrijevci u izravnoj su vezi i opći te posebni komunikacijski ciljevi utvrđeni u okviru Komunikacijske strategije, koji su navedeni u nastavku.

2.1. Opći ciljevi

Opći ciljevi Komunikacijske strategije za Plan razvoja Općine Donji Andrijevci 2020. – 2030. godine su:

1. Propagirati važnost izrade i provedbe Plana razvoja te osigurati transparentnost postupka njezine provedbe, kroz unaprjeđenje komunikacijskog sustava.

2. Doprinijeti promicanju važnosti politike regionalnog razvoja u kontekstu poticanja ravnomjernog i održivog razvoja RH, te povećanju i optimalnom korištenju razvojnog potencijala slabije razvijenih područja.

Temeljni zadatak Komunikacijske strategije je na razumljiv način prenijeti poruku svim dionicima lokalnog razvoja o njihovoj ulozi u promoviranju i realizaciji održivog razvoja Općine Donji Andrijevi.

2.2. Posebni ciljevi

1. Kontinuirano informiranje ciljnih skupina o planiranim aktivnostima te podizanje njihove razine svijesti i razumijevanja Plana razvoja,
2. Redovno informirati dionike o raspoloživim mogućnostima financiranja razvojnih projekata planiranih za provedbu u okviru Plana razvoja,
3. Redovno informirati javnost o učincima provedbe Plana razvoja.

2.3. Načela Komunikacijske strategije

- Prezentiranje pristupačnih, jasnih, i razumljivih informacija;
- Relevantne informacije usmjeravati prema ciljnim skupinama;
- Osigurati primjerenost i aktualnost komunikacije s dionicima i ciljnim skupinama;
- Izgraditi sustav praćenja i redovnog ažuriranja informacija kako bi se osigurala pravovremena povratna informacija.

3. CILJNE SKUPINE

Provedba Komunikacijske strategije, omogućit će ciljnim dionicima direktan pristup provedbi Plana razvoja i nastavak aktivnog sudjelovanja čime će se izgraditi čvrsti temelji efikasne provedbe Plana razvoja. Planirane mjere informiranja i komunikacijske aktivnosti moraju biti usmjerene prema sljedećim ciljnim skupinama i dionicima:

- Šira javnost;
- Donositelji političkih odluka (lokalna razina);
- Tijela lokalne samouprave i druga javna tijela prepoznati kao (su)nositelji mjera lokalnog razvoja (lokalna razina);
- Prenositelji informacija - predstavnici znanstvene zajednice, gospodarski i socijalni partneri, partneri iz organizacija civilnoga društva uključujući partnere na području zaštite okoliša, nevladine organizacije i tijela zadužena za promicanje socijalne uključenosti, ravnopravnosti spolova i nediskriminacije);
- Mediji - informiranje javnosti kroz dvosmjernu komunikaciju s medijima.

Lista navedenih ciljnih skupina u potpunosti je indikativna i predstavlja osnovni okvir za planiranje detaljnih aktivnosti prema pojedinim skupinama, a moguće ju je proširivati prema potrebi. Komunikacijski pristup prilagodljiv je svakoj pojedinoj ciljnoj skupini kako bi se na najefikasniji način prenijela željena poruka.

4. KOMUNIKACIJSKE MJERE I ALATI

Ključni faktor provedbe ciljeva Komunikacijske strategije uz koji se postiže adekvatna informiranost ciljnih skupina su komunikacijski alati. Izbor prikladne komunikacijske mjere i alata omogućava najefektivniji prijenos informacije do određene ciljne skupine te ujedno omogućava dvosmjernu komunikaciju usmjerenu na ostvarenje ciljeva definiranih Komunikacijskom strategijom.

Komunikacijske mjere uključuju:

- Informiranje šire javnosti o početku postupka izrade Plana razvoja;
- Kontinuirana provedba službenog komuniciranja svih relevantnih dionika putem uspostave centralne informativne točke;
- Uspostava kvalitetne interne komunikacije i koordinacije dionika Plana razvoja sa svrhom postizanja očekivane kvalitete ostvarenih rezultata;
- Kreiranje i osiguranje medijske vidljivosti sa svrhom pravovremenog protoka informacija do šire javnosti (okrugli stolovi, radni sastanci, konferencije za medije, održavanje javnih događanja, savjetovanje s javnošću, predstavljanje nacrtu Plana razvoja).

Komunikacijske aktivnosti provodit će se putem opće, medijske i interne komunikacije korištenjem sljedećih alata:

- *Vizualni identitet* – osigurati vidljivost i prepoznatljivost Plana razvoja kroz sve predviđene komunikacijske aktivnosti;
- *Elektronička pošta* – osigurava kontinuitet službenog komuniciranja svih dionika uključenih u provedbu Plana razvoja;
- *Interna komunikacija* – (internet, sastanci, konferencije) podiže razinu informiranosti službenika Općine o Planu razvoja, o tijeku njezine provedbe te ostvarenim učincima;
- *Tiskani informativni materijali* – (publikacija brošura, smjernica, uputa, preporuka) tijekom početne faze provedbe Plana razvoja potrebno je upoznati širu javnost sa strateškim usmjerenjem politike lokalnog razvoja te koordinirati dionike procesa i usmjeravati njihove aktivnosti;
- *Službena Web stranica* – temeljni je izvor informacija za sve ciljne dionike te zainteresiranu javnost. Web stranica predstavlja platformu informiranja kako o strateškim ciljevima i lokalnim razvojnim prioritetima tako i o rezultatima provedbe politike lokalnog razvoja.;
- *Javna događanja* – (informativni događaji, tematski skupovi, konferencije za medije, okrugli stolovi, radionice) te drugi oblici izravne komunikacije sa zainteresiranom javnošću koji za svrhu imaju javno predstavljanje Plana razvoja. Svrha javnih događanja je predstavljanje razvojnih ciljeva Plana razvoja te ostvarenih učinaka pri provedbi razvojnih mjera;
- *Medijska vidljivost* – (priopćenja za medije, radio). Ovakav oblik komunikacijskog alata omogućuje protok informacija do šire javnosti te predstavlja ključan alat za provedbu općeg cilja Komunikacijske strategije.

Vremenski okvir upotrebe navedenih komunikacijskih alata detaljno je prikazan u Komunikacijskom akcijskom planu. Popis komunikacijskih alata je indikativan te ovisi o potrebama ciljnih skupina iz čega proizlazi da se sukladno potrebi, lista alata smanjuje odnosno proširuje.

5. KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI I PRORAČUN

Definirani ciljevi Komunikacijske strategije ostvarit će se provedbom planiranih komunikacijskih aktivnosti utvrđenih Komunikacijskim akcijskim planom. Komunikacijski akcijski plan će se sukladno potrebama, revidirati na godišnjoj razini kako bi se aktivnosti uskladile s potrebama provedbe Plana razvoja. Ciljevi komunikacijskih aktivnosti nisu fiksni i mijenjaju se sukladno fazi u kojoj se nalazi provedba Plana razvoja.

Komunikacijske aktivnosti će prvotno biti usmjerene na promociju strateških ciljeva i prioriteta lokalnog razvoja, a u završnim fazama naglasak će biti stavljen na učinke njezine provedbe. Općina Donji Andrijevići kao nositelj izrade Plana razvoja, odgovorna je i za provedbu ciljeva Komunikacijske strategije. Provedba komunikacijskih aktivnosti utvrđenih Komunikacijskom strategijom financira se iz proračuna Općine Donji Andrijevići.

6. RIZICI

Rizici s kojima se Općina može suočiti pri dostizanju definiranih ciljeva:

- nedovoljni interes medijskih tijela,
- raspolaganje neadekvatnim sredstvima komunikacije,
- nepovoljan stav prema Općinskoj upravi,
- nejasno definirani ciljevi,
- otpor javnosti provedbi pojedinih ciljeva,
- neadekvatno formulirane poruke potiču negativne efekte,
- otpor zaposlenika Općine u provedbi komunikacijskih protokola,
- loši međuljudski odnosi između ciljnih skupina,
- pojačana komunikacija može stvoriti nerealistična očekivanja kod dionika i sudionika.

7. PRAĆENJE, IZVJEŠTAVANJE I VREDNOVANJE

Općina Donji Andrijevcima odgovorna je za praćenje i vrednovanje postupka provedbe Komunikacijske strategije na godišnjoj razini u skladu s utvrđenim pokazateljima uspješnosti. Na taj način ustanovit će se u kojoj su mjeri provedene planirane komunikacijske aktivnosti te jesu li postavljeni komunikacijski ciljevi realizirani.

Elementi praćenja i vrednovanja provedbe ove Komunikacijske strategije koji se izdvajaju kao najvažniji su praćenje i analiza medijskih objava te praćenje neposrednog komuniciranja s identificiranim ciljnim skupinama. Općina će sukladno dobivenim rezultatima vrednovanja prilagoditi svoj komunikacijski pristup i korigirati Komunikacijski akcijski plan za narednu godinu.

Tablica 1. Pregled potencijalnih pokazatelja uspješnosti realizacije Komunikacijske strategije Općine Donji Andrijevcima

Komunikacijske mjere	Jednosmjerni komunikacijski alati	Pokazatelji uspješnosti	Razina korištenja alata
			+++ (visoka), ++ (srednja), + (niska)
Informiranje šire javnosti o početku postupka izrade Plana razvoja;	Službena web stranica Općine	Broj službenih objava	+++
	Participacija Općine u medijskom prostoru (priopćenja za medije)	Broj priopćenja za medije	+++
	Promotivni/informativni materijali (leci, brošure, katalozi, plakati, posjetnice i dr.)	Broj tiskanih promotivnih materijala	++
	Oglasna ploča	Broj objava na oglasnoj ploči	+
Kontinuirana provedba službenog komuniciranja svih relevantnih dionika putem uspostave centralne informativne točke;	Dvosmjerni komunikacijski alati	Pokazatelji uspješnosti	Razina korištenja alata
			+++ (visoka), ++ (srednja), + (niska)
	Konferencije, konzultacije, radionice, okrugli stolovi, sastanci, seminari, ankete	Broj održanih događanja	+++
		Broj sudionika	
		Broj anketiranih dionika	
	Komunikacija putem elektronske pošte (e-mail)	Broj primljenih e-mailova	+++
		Broj poslanih e-mailova	
	Telefonska komunikacija	Broj dolaznih poziva	+++
		Broj odlaznih poziva	
	Kreiranje i osiguranje medijske vidljivosti sa svrhom pravovremenog protoka informacija do šire javnosti (okrugli stolovi, radni sastanci, konferencije za medije, održavanje javnih događanja, savjetovanje s javnošću, predstavljanje nacrta Plana razvoja).	Društvene mreže	Broj korištenih društvenih mreža
Broj objava na društvenim mrežama			+++

8. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Tablica 2. Komunikacijski akcijski plan Općine Donji Andrijevi

OPĆI KOMUNIKACIJSKI CILJ	POSEBNI KOMUNIKACIJSKI CILJEVI	CILJNE SKUPINE	KOMUNIKACIJSKE MJERE	KOMUNIKACIJSKI ALATI	VREMENSKI OKVIR
<p>1. Propagirati važnost izrade i provedbe Plana razvoja te osigurati transparentnost postupka njezine provedbe, kroz unaprjeđenje komunikacijskog sustava,</p> <p>2. Doprinijeti promicanju važnosti politike regionalnog razvoja u kontekstu poticanja ravnomjernog i održivog razvoja RH, te povećanju i optimalnom korištenju razvojnog potencijala slabije razvijenih područja.</p>	<p>1.1. Kontinuirano informiranje ciljnih skupina o planiranim aktivnostima te podizanje njihove razine svijesti i razumijevanja Plana razvoja</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ šira javnost ➤ tijela uključena u provedbu Plana razvoja ➤ službenici Općine ➤ donositelji odluka ➤ mediji 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informiranje šire javnosti o početku postupka izrade Plana razvoja; ➤ Kontinuirana provedba službenog komuniciranja svih relevantnih dionika putem uspostave centralne informativne točke; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ tiskani materijali ➤ elektronička pošta ➤ službena web stranica ➤ priopćenja za javnost ➤ konferencije, konzultacije, radionice, okrugli stolovi, sastanci, seminari 	Kontinuirano
	<p>1.2. Redovno informirati dionike o raspoloživim mogućnostima financiranja razvojnih projekata planiranih za provedbu u okviru Plana razvoja</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uspostava kvalitetne interne komunikacije i koordinacije dionika Plana razvoja sa svrhom postizanja očekivane kvalitete ostvarenih rezultata; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ tiskani materijali ➤ priopćenja za javnost 	Kontinuirano
	<p>1.3. Redovno informirati javnost o učincima provedbe Plana razvoja</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kreiranje i osiguranje medijske vidljivosti sa svrhom pravovremenog protoka informacija do šire javnosti (okrugli stolovi, radni sastanci, konferencije za medije, održavanje javnih događanja, savjetovanje s javnošću, predstavljanje nacrta Plana razvoja). 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ priopćenja za javnost 	Kontinuirano