



**Naziv akta: PRIJEDLOG PRORAČUNA GRADA LUDBREGA ZA 2019. GODINU**

**Razdoblje savjetovanja: od 08.11.2018. do 22.11.2018. godine**

Korisnik	Komentar	Datum	Status	Odgovor
Mirko Herencic	<p>Poštovani, Predlažem da se u proračun doda stavka "Organizacija festivala elektronske muzike NatureLove Festival Ludbreg 2019" u iznosu od 100.000,00 Hrk „NatureLove Festival“ zamišljen kao glazbena manifestacija i jednodnevno glazbeno stvaralaštvo koje bi pokrilo popularne elektronske glazbene žanrove, te bi bi okupio jake domaće, regionalne, a u budućnosti i svjetske izvođače. Po prirodi i popularnosti glazbenih žanrova ciljana skupina ponajviše bi bila od 18 do 40 godina, što naravno ne isključuje zainteresiranost i otalih uzrasta. Plan razvoja festivala temeljio bi se na tri ključna aspekta – kontinuirano ulaganje u razvoj i prepoznatljivost festivala i podneblja grada Ludbrega i dovođenje popularnih izvođača iz područja elektronske glazbe. Uz provedbu i potporu projektnih aktivnosti, glazbeni događaj će s ciljem održavanja likvidnosti i postizanja profitabilnosti kontinuirano reagirati na vanjske upite, aktivno radeći na pružanju još većoj kvaliteti programa i sadržaja identifikacijom i fokusom na trendove. Zapošljavanje novih malih i velikih obrtnika uz nabavu potrebne opreme osigurati će se dostatna stručna i tehnička podloga i podrška potrebna za realizaciju. Osim domicilnog tržišta, kao ključna tržišta i ciljana publika zainteresiranosti zbog svoje blizine i pristupačnosti identificiranu su tržišta susjednih država. Najznačajniji trošak odnosi se na honorare angažiranih izvođača i pripadajuće opreme (bina, ozvučenje, svijetlosni efekti, oprema za izvođače). Za 2019. godinu planirani trošak iznosio bi do 100.000,00 kuna za honorare izvođača neovisno o pratećoj opremi. Glazbeni događaj</p>	21.11.2018. 13:31	<b>-Primljeno na znanje</b>	

će popuniti program od 12h unutar kojih će se prema predefiniranom rasporedu razni domaći, regionalni i strani izvođači brinuti. Planirana sredstva za domaće izvođače iznosila bi ukupno do 50.000,00 kuna, a za stranog i regionalnog 50.000,00 kuna ovisno o izvođačima (podložno mijenjanju). Ovisno o mjestu boravišta izvođača treba se organizirati prijevoz i putni troškovi do i od festivala i smještaja. Ostali predviđeni troškovi su najam adekvatne profesionalne opreme, kanali oglašavanja, izrada prepoznatljivog loga kao i sami branding festivala. Smatram da bi ovakav festival uveliko unaprijedio kvalitetu života mladih na području grada Ludbrega i diverzificirao turističku ponudu Grada Ludbrega. Nadam se da će te uvažiti ovaj prijedlog